СРС

Общий требования

1. Все СРС должны быть сданы до истечения срока дедлайна (Суббота 23.00).
2. Любая письменная работа должна состоять из 4 частей: введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 3-4 источников).
3. Требования к оформлению письменных работ: шрифт Times New Roman, KZ Times New Roman; размер шрифта - 12pt; межстрочный интервал- одинарный; абзацный отступ - 1 см; книжная ориентация.
4. Уникальность письменной работы должна быть не ниже 75%.
5. Повторные или похожие работы не буду рассмотрены, пока студент не докажет самостоятельность работы.
6. Работы, которые были отправлены по истечению срока дедлайна или с высоким % плагиата будут автоматически аннулированы!

**СРС 1.** Структурные элементы персонального имиджа

1. Выбрать любого общественного деятеля (политика, артиста и т.п.).
2. Провести исторический анализ формирования персонального имиджа выбранного общественного деятеля (когда впервые сформировался имидж, как и при каких обстоятельствах менялся имидж, и т.д.).
3. Сравнить персональный имидж выбранного общественного деятеля при начале его карьеры и на современном этапе.

**СРС 2.** Формирование нужного политического образа.

1. Выбрать любого политического деятеля (бывшего спортсмена или артиста).
2. Исследовать как смена профессиональной деятельности повлияла на сложившийся ранее имидж.
3. Определить особенности персонального имиджа выбранного политика до и после смены профессии.

**СРС 3** Оценка имиджа политического деятеля или организации

1. Выбрать любого политического деятеля или организацию.
2. Ознакомиться с материалами на сайте: Политический имидж. Структура | Имиджелогия (imagelogy.blogspot.com)
3. Проведите оценку имиджа выбранного политического субъекта.

**СРС 4** Моделирование имиджа политического деятеля.

1. Самостоятельно ознакомиться с книгой Деркач А.А. «Политическая психология» (Психологическое моделирование политического имиджа): [Психологическое моделирование политического имиджа - Политическая психология (studme.org)](https://studme.org/55956/psihologiya/psihologicheskoe_modelirovanie_politicheskogo_imidzha#924).
2. Создайте модель имиджа будущего политического лидера Казахстана на основе указанных методов в книге Деркач А.А..

**СРС5** Ивент-анализ СМИ в контексте позиционирования имиджа власти.

1. Выбрать определенную социальную проблематику (безработица, ЖКХ, образование и т.п.)
2. Выбрать любой один вид СМИ (газета, радио, телеканал, интернет-портал).
3. Провести ивент-анализ СМИ по выбранной тематике за 2019-2020 г.
4. По результатам ивент-анализа определить имидж власти..

**СРС 6** Имидж Казахстана в мировом политическом пространстве.

1. Укажите основные элементы имиджа Казахстана.
2. Определите основные официальные зарубежные СМИ, которые транслируют информацию о Казахстана.
3. Проведите ивент-анализ 1 из этих СМИ (о Казахстане).
4. На основе ивент-анализа определите имидж Казахстана
5. Предложите свои методы по улучшению имиджа Казахстана в мировом политическом пространстве.